



Temporary Export Manager

La Camera di Commercio di Pisa, al fine di sostenere la crescita delle imprese attraverso i processi di internazionalizzazione, promuove, in collaborazione con lo Studio Tupponi, De Marinis & Partners, il progetto di Temporary Export Manager.

A chi si rivolge: alle imprese del territorio di Pisa, di servizi e di qualsiasi settore produttivo, in possesso dei seguenti requisiti:

- abbiano sede legale e/o unità locale nella provincia di Pisa;
- siano iscritte alla Camera di Commercio (e all'Albo Artigiani se artigiani) ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio Pisa;
- siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
- non siano soggette o abbiano in corso procedure di amministrazione controllata, concordato preventivo, fallimento o liquidazione;
- siano in regola con il pagamento delle eventuali quote per la partecipazione ad iniziative promozionali organizzate dalla Camera di Commercio di Pisa.

Il progetto mette a disposizione delle imprese una squadra di esperti con esperienza pluriennale e con competenze sui diversi settori di attività legati all'export in grado di accompagnare le imprese passo dopo passo nel processo di internazionalizzazione che verrà realizzato nell'ambito del progetto stesso. I consulenti esperti si avvarranno inoltre della collaborazione di una risorsa junior selezionata e da loro coordinata per lo svolgimento dell'attività in impresa finalizzata all'implementazione del progetto di internazionalizzazione.

Il progetto si articola in due distinte fasi:

- **Fase I – Check-up aziendale:** in questa fase, attraverso la lettura delle performance economiche e finanziarie, nonché delle eventuali ipotesi di strategie di internazionalizzazione proposte da ciascuna impresa, il Team di esperti evidenzierà i punti di forza e di debolezza individuando gli ambiti di miglioramento creando così le premesse per l'esplicitazione del piano di internazionalizzazione. L'output di questa prima fase sarà la formalizzazione degli obiettivi di medio/lungo termine da raggiungere attraverso le attività della Fase II;
- **Fase II – Business Plan e Progetto di Internazionalizzazione:** in questa fase, alla luce degli obiettivi definiti nella Fase I, saranno esplicitati i piani di sviluppo (business plan) attraverso i quali raggiungere gli obiettivi prefissati, nonché le attività da realizzare nell'arco del periodo di svolgimento del progetto con l'ausilio delle attività di impresa svolte dalla risorsa junior selezionata e con il costante coordinamento tra questo e il Consulente Senior;

Tempistiche: avvio del progetto, con la selezione delle imprese partecipanti, nel mese di novembre 2013.

- Fase I: indicativamente da novembre 2013 a aprile 2014
- Fase II: indicativamente da maggio a luglio 2014

Costi di partecipazione al progetto

- Fase I + Fase II Euro 350,00 + IVA comprensivi del contributo della Camera di Commercio di Pisa, anziché Euro 5.500,00 ;

La quota di partecipazione dovrà essere versata alla Camera di Commercio di Pisa, che provvederà ad emettere regolare fattura all'azienda, una volta confermata l'ammissione al progetto.



Come partecipare: si invitano quanti fossero interessati all'iniziativa ad inviarci, **entro il 30 ottobre 2013**, la modulistica di **adesione** per e-mail, all'indirizzo promozione@pi.camcom.it. Una commissione di esperti selezionerà un numero **massimo di 5 imprese del territorio**, ritenute idonee alla realizzazione di un progetto di internazionalizzazione.

Per chiarimenti e maggiori informazioni vi invitiamo a prendere contatto con l'Ufficio Promozione

Per informazioni contattare:

Laura Granata – Giusi Caltagirone

Ufficio Promozione e

Internazionalizzazione

Camera di Commercio di Pisa

Tel. 050-512.280/255

promozione@pi.camcom.it